

تحلیل و طراحی فضای شهری

(مبانی، تعاریف، معیارها و شیوه‌ها)

تالیف

دکتر محمد نقی زاده

(عضو هیئت علمی دانشکده هنر و معماری و امد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی)



سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی

۱۳۹۵

سرشناسه	نقی زاده، محمد، ۱۳۳۱
عنوان و نام پدیدآور	تحلیل و طراحی فضای شهری (مبانی، تعاریف، معیارها و شیوه‌ها) محمد نقی زاده؛ تهیه کننده
مشخصات نشر	تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی، ۱۳۸۹.
مشخصات ظاهری	۴۲۰ ص، مصور، جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۰۲-۱۴۰-۴
وضعیت فهرست نویسی	نیا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	فضا در معماری
موضوع	فضا در معماری - ایران
موضوع	شهرسازی
شناسه افزوده	سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی
رده بندی کنگره	۱۳۸۹ ت ۳/۵۷/۲۷۶۵ NA
رده بندی دیویی	۷۲۰/۱
شماره کتابشناسی ملی	۲۱۳۱۳۰۹

تحلیل و طراحی فضای شهری (مبانی، تعاریف، معیارها و شیوه‌ها)

تالیف: محمد نقی زاده

ناشر: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی

ویراستار: تهمینه فتح‌اللهی

چاپ: سوم - ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۰۲-۱۴۰-۴

این اثر مشمول قانون حمایت مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مولف (ناشر) نشر یا بخش یا عرضه نماید مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.



سازمان انتشارات

نشانی سازمان انتشارات: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، خیابان فخررازی، خیابان شهدای ژاندارمری، پلاک ۷۲، تلفن: ۶۶۹۵۲۷۲۶

مرکز پخش:

تهران، خیابان انقلاب، بین فلسطین و چهارراه ولیعصر، جنب مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، تلفن: ۶۶۴۸۷۶۲۵-۶
پایگاه اطلاع‌رسانی: www.isba.ir پست الکترونیکی: info@isba.ir فروشگاه اینترنتی: www.Jdbookfair.com

کتابخانه مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی گزینش

شماره ثبت: ۳۴

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۴/۲۶

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
ز.....	دبیاچه.....
ش.....	سخن مؤلف.....
۱.....	فصل اول: مقدمات، تعاریف و کلیات.....
۲.....	۱.مقدمه.....
۴.....	۲.ریشه‌ها و مبانی فکری و فرهنگی برخی از تعابیر و اصطلاحات.....
۶.....	الف. تقدس.....
۹.....	ب. مرکزگرایی.....
۱۱.....	ج. مبنای دینی.....
۱۳.....	د. معیارهای ارزیابی.....
۱۵.....	ه. سرزندگی.....
۱۷.....	و. زیست‌پذیری.....
۱۸.....	ز. حیات شهری.....
۲۱.....	ح. تعاملات اجتماعی.....
۲۲.....	ط. اوقات فراغت.....
۲۳.....	ی. پاسخ دهی محیط.....
۲۴.....	ک. شهر و فضای شهری.....
۲۶.....	ل. سایر تعابیر.....

۲۷	۳. فضای شهری و تعابیر مرتبط
۲۸	الف. نکاتی در باب فضا
۲۹	آراء برخی از فلاسفه و حکمای مسلمان
۳۲	شیوه های طبقه بندی فضا
۳۹	تعاریف رایج در مورد فضای شهری
۴۱	اصلی ترین عوامل تعریف کننده فضا
۴۱	جمع بندی
۴۲	ب. نکاتی در باب مکان
۴۵	روح مکان
۴۵	حسن مکان
۴۷	حسن تعلق به مکان
۵۰	رابطه مکان با زمان
۵۱	مقایسه اجمالی فضا با مکان
۵۳	ج. نکاتی در باب محیط
۵۷	د. نکاتی در باب منظر
۶۳	هـ. نکاتی در باب هویت محیط مصنوع (فضا، مکان، منظر و محیط)
۶۸	۴. گروه های تحلیل گر فضای شهری
۷۷	فصل دوم: ویژگی های اصلی و مصادیق فضای شهری
۷۸	۱. مقدمه
۷۸	۲. ویژگی های اصلی فضای شهری
۸۲	تکمله بحث
۸۴	۳. عناصر و اجزاء پدیدآورنده و شکل دهنده فضای شهری
۸۴	الف. ویژگی های کالبدی
۸۵	سطح (کف)
۸۹	جداره
۹۱	سقف
۹۲	تکمله ای در مورد ویژگی های کالبدی فضای شهری
۹۵	ب. ویژگی های عملکردی
۱۰۰	خاطره جمعی
۱۰۲	ج. ویژگی های معنایی
۱۰۳	مبانی نام گذاری فضاهای شهری

۱۰۷.....	د. انسان
۱۱۰.....	هـ زمان
۱۱۱.....	۴. مصادیق فضای شهری در میان ایرانیان
۱۱۳.....	الف. میادین
۱۱۴.....	ب. خیابان‌ها
۱۱۶.....	ج. بن‌بست و گذرها
۱۱۶.....	د. جلوخان‌ها و پیشگاه‌ها
۱۱۷.....	هـ. بعضی پارک‌ها
۱۱۸.....	و. مساجد
۱۲۰.....	ز. تکایا و حسینیه‌ها
۱۲۱.....	ح. بازارها
۱۲۱.....	ط. زیارتگاه‌ها
۱۲۲.....	ی. قبرستان‌ها
۱۲۴.....	ک. مراکز محلات
۱۲۵.....	ل. ورزشگاه‌ها
۱۲۶.....	م. حمام‌ها
۱۲۶.....	ن. غذاخوری‌ها
۱۲۷.....	س. کاروانسراها
۱۲۸.....	ع. چهارسوها
۱۲۸.....	ف. محوطه‌ی باز کاربری‌های عمومی
۱۲۹.....	ص. کوچه‌ی باغ‌ها
۱۳۰.....	ق. مدارس
۱۳۰.....	ر. مجاورت‌ها و مسیرها
۱۳۰.....	ش. عملکردهای موقتی
۱۳۱.....	در خاتمه
۱۳۳.....	فصل سوم: شیوه‌های تحلیل فضای شهری
۱۳۴.....	۱. مقدمه
۱۳۶.....	الف. معنی تحلیل
۱۳۷.....	ب. انواع اصلی تحلیل فضای شهری
۱۳۸.....	ج. ادراک و موضوعات مرتبط
۱۳۹.....	احساس